

المؤشرات صانعة الفروق في اطار المؤشر العام لتنافسية السياحة والسفر كمدخل لدعم التنافسية السياحية لمصر

ا.د/ طارق عبد اللطيف أبو العطا (١) ا.د/ فيصل عبد المقصود عبد السلام (٢) م.م/ اسماء مطفي الشامي (٣)

١ أستاذ التخطيط الإقليمي – رئيس قسم الهندسة المعمارية جامعة القاهرة
٢ أستاذ التخطيط الإقليمي – قسم الهندسة المعمارية جامعة المنوفية
٣ مدرس مساعد - قسم الهندسة المعمارية جامعة المنوفية

المخلص :

تعد السياحة ظاهرة بشرية مركبة ، ذلك لتعدد عناصرها و تباين نتائجها فهي إستثمار لظواهر البيئة الطبيعية والثقافية لإيجاد منتج سياحي ، يمكن تعريف السياحة بأنها : ظاهرة متعددة الأبعاد ولها نشاطات كثيرة و متنوعة تسهم كل منها في خدمة السائح ، و لابد من التعاون و التنسيق فيما بينها [١] ، يعتبر مؤشر تنافسية السياحة و السفر (T&TCI) اداة مهمة لقياس و تقم الوضع السياحي وصولا الي الاهداف المرجوة من خلال قياس مدى القدرة التنافسية للدول عن طريق قياس أدائها ضمن مكونات صناعة السياحة عالميا، حيث يتكون المؤشر الكلي لتنافسية السياحة و السفر Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI) ، من ثلاثة مؤشرات فرعية وهي : أولا : الاطار التنظيمي و القانوني T&T Regulatory Framework، ثانياً : بيئة الأعمال والبنية الأساسية Business Environment & Infrastructure ، ثالثاً :

الموارد البشرية والثقافية والطبيعية Human, Cultural & Natural Resources

تتمثل المشكلة البحثية في تراجع ترتيب مصر في تقرير تنافسية السياحة و السفر من ناحية قدرتها التنافسية علي المستوى الدولي من خلال المؤشرات المختلفة، و تتمثل اهمية هذه الورقة البحثية في لقاء الضوء علي حالة مصر بشكل مباشر في تقرير تنافسية السياحة و السفر ، و تحديد المؤشرات صانعة الفروق بين مصر و الدول الاولي في التقرير ، و دول محيطها الاقليمي ، ذلك بهدف دعم القدرة التنافسية السياحية لمصر عالميا و اقليميا ، و يمكن الوصول الي هذا الهدف من خلال الخطوات الاتية :

- دراسة اداء مصر في تقرير تنافسية السياحة و السفر دوليا علي مدى ٤ تقارير لتنافسية السياحة و السفر
- دراسة وضع مصر اقليميا من حيث مؤشرات تقرير تنافسية السياحة و السفر
- تحديد المؤشرات صانعة الفروق بين الدول محل الدراسة من خلال إجراء تحليل احصائي
- الخروج بالنتائج و اقتراح التوصيات

INDICATORS MAKER DIFFERENCES AS AN APPROACH SUPPORT THE TOURISM COMPETITIVENESS OF THE EGYPTIAN

Prof Dr./ Tariq Abd Ellatif Abu El-Atta, Prof Dr./ Faisal Abd El-Maksoud, Abd Elsalam and,

Arch. / Asmaa Mostafa Abd El Samad El-Shamy (3)

Summary

Tourism is the phenomenon of human vehicle, so the multiplicity of components and contrast results are investing for the phenomena of the natural environment and cultural to find a tourism product, can be defined tourism as: multi-dimensional phenomenon and its many activities and variety contribute each in the service of tourist, and must be cooperation and coordination them.

The Index of competitive travel and tourism (T & TCI) is an important tool to measure and understand the situation of tourism and access to the desired goals by measuring the extent of the competitiveness of countries by measuring their performance within the components of the tourism industry worldwide, consists overall index for competitive travel and tourism Competitiveness Travel and Tourism (IndexTTCI) , of three sub-indices are as follows:

The research problem in decline arrangement Egypt in the report of a competitive tourism and travel in terms of their competitiveness on the international level through various indicators, and the importance of research to shed light on the case of Egypt directly, and identify indicators maker differences between Egypt and its regional support capability competitive tourist regional banker surroundings.

• مقدمة :

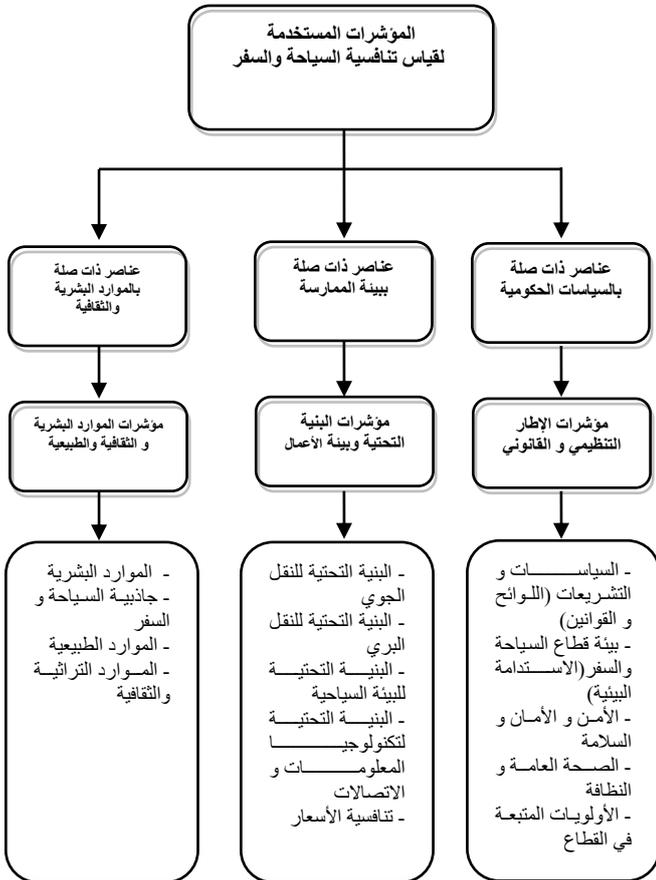
دولة في تقرير تنافسية السياحة و السفر لعام ٢٠١١ ، يتكون (TTCI)والسفر السياحة لتنافسية الكلي المؤشر

ويتكون المؤشر العام لقياس تنافسية السياحة و السفر من مجموعة مؤشرات فرعية مقسمة في ثلاث مجموعات كما يظهر في الشكل (١) ،وتحتوي هذه المؤشرات الفرعية دورها على ١٤ مؤشرًا ثنائي تمثل محاور لتقييم السياحة في دول العالم، وقد تم حساب المؤشر باستخدام بيانات إحصائية تم تجميعها من مصادر دولية ووطنية عديدة بالإضافة إلى بيانات مسحية حول انطباعات المجلس التنفيذي للمنتدى ، بحسب المؤشر باستخدام معادلة لتحويل البيانات الخام ووضعها في مدى من ١ إلى ٧. [٣]

مؤشر تنافسية السياحة والسفر = ١ + ((قيمة المؤشر للدولة - أقل قيمة في العينة) / (أكبر قيمة في العينة - أقل قيمة في العينة)) × ٦

، حيث تشير أقل قيمة في العينة وأكبر قيمة في العينة إلى أسوأ، وأفضل أرقام تحققت على مستوى الدول في هذا المؤشر، ويتم حساب قيم المؤشرات الفرعية كمتوسطات غير مرجحة لجميع القيم، كما يحسب المؤشر العام كمتوسط غير مرجح للمؤشرات الفرعية.

شكل (١) مؤشرات قياس تنافسية السياحة و السفر



٢- الترتيب العام لدول التقرير لعام ٢٠١١:

يقسّم المؤشر الكلي لتنافسية السياحة والسفر العوامل والسياسات المحفزة على تطوير هذا القطاع في دول العالم، والتي تشمل القوانين

لقد أصبحت السياحة في العصر الحديث محورا هاما من محاور اهتمام كثير من دول العالم حيث تعتبر السياحة قاطرة التنمية الاقتصادية بما تحقّقه من زيادة الدخل القومي بالتالي في تحقيق النمو الاقتصادي للدولة بمعدلات نمو تفوق معدلات النمو المتوقع تحقيقها من القطاعات الأخرى الرئيسية وأصبحت كل دولة تسعى إلى دعم قدراتها السياحية وتوفير البنية الأساسية لها بما يمكنها من احتلال موقع بارز علي خريطة العالم السياحية. [١]

ولقد جرت العديد من المحاولات من قبل الباحثين لإعطاء تعريف موحد و شامل للسياحة ، حيث يتم التركيز علي السياحة كظاهرة من جوانب مختلفة إقتصادية أو إجتماعية أو ثقافية ومنهم من يعتبرها أساساً لتنمية العلاقات الدولية و الإنسانية و الثقافية... الخ ، كما أطلق عليها البعض أنها صناعة القرن العشرين أو الصناعة المتداخلة أو المركبة أو الصناعات المتكاملة [٢]

أصدر المنتدى الاقتصادي العالمي World Economic Forum في مارس ٢٠٠٧ تقريره الأول عن تنافسية السياحة والسفر في العالم ، وتلي ذلك إصدار تقارير ٢٠٠٨، ٢٠٠٩، ٢٠١١، وتبرز أهمية التقرير في أنه يصنف الدول من خلال مؤشر عام لقياس تنافسية السياحة و السفر يعبر عن مدى توافر البيئة الداعمة للسياحة من حيث النظم والإجراءات والبنية التحتية والموارد الطبيعية والبشرية... الخ

• المشكلة البحثية :

يواجه القطاع السياحي المصري العديد من التحديات نتيجة احتدام المنافسة و ظهور أقطاب وأنماط سياحية جديدة حيث كشف عنها التقرير السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي لسنة ٢٠١١ "التنافسية في قطاع السياحة والسفر" حيث أن الدول الاولي في التقرير تمتلك البيئة الأكثر جاذبية لتطوير قطاع السياحة والسفر.

وتتمثل المشكلة البحثية في تراجع ترتيب مصر في تقرير تنافسية السياحة والسفر من ناحية قدرتها التنافسية علي المستوى الدولي من خلال المؤشرات المختلفة علي الرغم من وجود الميزات التنافسية لمصر وما لديها من موارد سياحية إلا أن التقرير يقيس مدي جاذبية الدولة و اهتمامها بصناعة السياحة و السفر من خلال مجموعة من المؤشرات و التي تستدعي معالجة موقف مصر المتدني من هذه المؤشرات وصولا الي دعم قدرتها التنافسية.

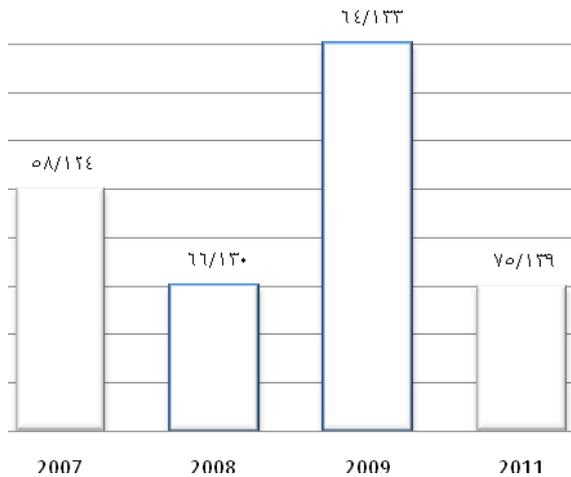
• أهداف البحث:

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث رفع التنافسية السياحية ، و ذلك من خلال تحقيق مجموعة من الاهداف الثانوية كما يلي:

- لقاء الضوء علي أداء مصر في تقرير تنافسية السياحة
- تحديد الترتيب الاقليمي لمصر.
- تحديد المؤشرات صناعة الفروق بين مصر و دول محيطها الاقليمي .

١- مؤشر تنافسية السياحة و السفر و Tourism Travel and Competitiveness Index(TTCI) الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي :

يستند المؤشر في بياناته علي مصادر عامة و مؤسسات دولية للسياحة و السفر ، خبراء السياحة و السفر و بيانات منظمات و مراكز أبحاث دولية من بينها الاتحاد الدولي للنقل الجوي ، الاتحاد العالمي لصون الطبيعية و المنظمة العالمية للسياحة و المجلس العالمي للسفر و السياحة و نتائج استطلاع الرأي للمديرين التنفيذيين و نتائج مسوحات سنوية شاملة أجراها المنتدى الاقتصادي العالمي بالتعاون مع شبكة من المؤسسات الدولية الشريكة تعمل في البلدان التي غطاها التقرير، و عددها ١٣٩



وفقاً لما يشير إليه الشكل (٢) لم يتحسن موقع مصر في تقرير تنافسية السياحة والسفر خلال الاعوام من (٢٠٠٧-٢٠١١) ويتضح أن السبب الأكثر أهمية وراء تراجع ترتيب مصر، وتدني النقاط المحرزة يرجع إلى انخفاض العوامل ذات الصلة ببيئة عمل السفر والسياحة والبنية الأساسية لها، حيث تراجعت جودة النقل الجوي والنقل البري وتكنولوجيا المعلومات الاتصالات تراجعاً شديداً، وقد نتج عن هذا التراجع أيضاً تدني النقاط المحرزة في المؤشرات الفرعية .

٢/٢- تطور أداء مصر في مؤشرات تنافسية السياحة والسفر

(٢٠١١-٢٠٠٧) :

بدراسة أداء مصر في الثلاث مجموعات الرئيسية ، يلاحظ أن مصر تحظى بالتقدم فيما يتعلق بإجتذاب السياحة تتمثل في تنافسية أسعارها ، حيث تحتل المركز الخامس نتيجة انخفاض الضرائب على التذاكر وانخفاض رسوم المطارات و انخفاض أسعار الوقود ، وأسعار الفنادق وخلق الدولة من فيروس نقص المناعة الطبيعية و المكتسبة ،والاداء المتعلق باستدامة قطاع السياحة والسفر(المركز الـ ٤٨) وأخذت مصر مركز أفضل فيما يتعلق بجاذبية السياحة والسفر لحدوث تقدم هائل فيما يتعلق بالانفتاح في مجال السياحة وعلى العكس تتأثر النقاط التي تحرزها مصر سلبياً نتيجة لتدهور شبكات النقل البري والجوي ،أما الأمن والسلامة يتخذ المركز ١٣٥ من ١٣٩ دولة ،و تعاني الدولة من الافتقار إلى الموارد البشرية و يرجع ذلك و بصفة جزئية إلى نوعية نظام التعليم ، و بصفة عامة يعد مناخ السياسة العامة غير مناسب لتطوير قطاع الموارد البشرية ،و أيضاً الافتقار إلى شفافية السياسات الحكومية كما يتضح من الجدول (١) الأشكال (٣، ٤، ٥) ، حيث يمكن إستعراض أداء مصر كالتالي :

جدول (١) تطور أداء مصر لمؤشرات تنافسية السياحة والسفر

(٢٠١١-٢٠٠٧)				سنة التقرير
٢٠١١	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	

الأساسية والأنظمة ،والظروف والجهود البيئية، السلامة والأمن والخدمات الصحية والنظافة، أولويات السياحة والسفر، البنية التحتية للنقل الجوي والبري، البنية التحتية للسياحة، البنية التحتية للمعلومات والاتصالات، تنافسية الأسعار، رأس المال البشري، مفهوم السياحة الوطنية، والمصادر الطبيعية والثقافية بإستعراض أهم نتائج تقرير المنتدى الاقتصادي لتنافسية السياحة والسفر لعام ٢٠١١ ومقارنته بتقرير ٢٠٠٩ والتقرير السابق له ، ويمكن إيجازها كما يلي :

- تصدرت سويسرا قائمة الدول في مؤشر تنافسية السياحة والسفر، تلتها في المراتب العشر الأولى علي التوالي : ألمانيا ، فرنسا، النمسا ، السويد، الولايات المتحدة الأمريكية ، المملكة المتحدة ، أسبانيا - كندا ، سنغافورة.

- تقع مصر في المركز (٧٥) دولياً من ١٣٩ دولة في تقرير ٢٠١١، المركز (٦٤) دولياً من ١٣٣ دولة في ترتيب ٢٠٠٩.

- دول حافظت علي الثبات في نفس مركزها : هونج كونج (١٢) ، هنگايريا (٣٨) ، الكويت في المركز (٩٥)، ايران (١١٤) ، تيمور(١٣٤)،انجولا (١٣٨)

- دول احدثت تحسناً وانتقلت إلى مراكز اعلي في الترتيب مثل : الإمارات من المركز (٣٣) إلى المركز (٣٠) ، الصين من المركز (٤٧) إلى المركز (٣٩) ، تايوان من المركز (٤٣) إلى المركز (٧٣) ، الأرجنتين من المركز (٦٥) إلى المركز (٦٠)، السعودية من المركز (٧١) إلى المركز (٦٢) ، تركيا من المركز (٥٦) إلى المركز (٥٠).

- دول احدثت تراجع إلى مراكز اقل من التصنيف لكل من : تونس من المركز (٤٤) إلى المركز (٤٧)-المغرب من المركز (٧٥) إلى المركز (٧٨) - الأردن من المركز (٥٣) إلى المركز (٥٤)

- حلت في العشرة مراكز الأخيرة كل من : بانجلادش ، نيجيريا ، كوت دي فوار، بوركينافاسو ، مالي ، تيمور ، ليسوتو ، موزنبيق ، موريتانيا ، بروندي ، انجولا- التشاد .

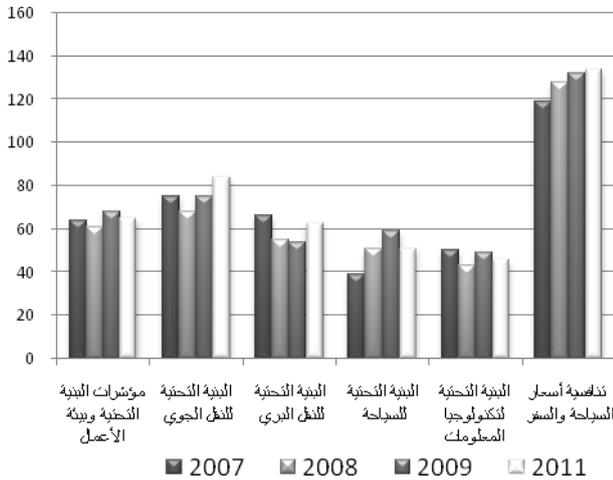
٣- ١/٢- ترتيب مصر دولياً في تقارير تنافسية السياحة والسفر :

إحتلت مصر المركز الخامس والسبعين بين ١٣٩ دولة ضمن تقرير ٢٠١١ مقارنة بالمركز الرابع والستين بين ١٣٣ دولة لعام ٢٠٠٩ ، وفي المركز السادس والستين بين ١٣٠ دولة لعام ٢٠٠٨ ، وقبلها في المركز الثامن والخمسين بين ١٢٨ دولة في أول تقرير عن تنافسية السياحة والسفر صادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي لعام ٢٠٠٧ ، كما يتضح من الشكل رقم (٢)

شكل (٢) الترتيب العام لمصر في مؤشر تنافسية السياحة والسفر (٢٠١١-٢٠٠٧)

المؤشرات الفرعية ما عدا مؤشر تنافسية السياحة والسفر الذي تراجع بشكل أقل من المركز الأول إلى المركز الخامس عام ٢٠١١، كما يتضح من الشكل (٤).

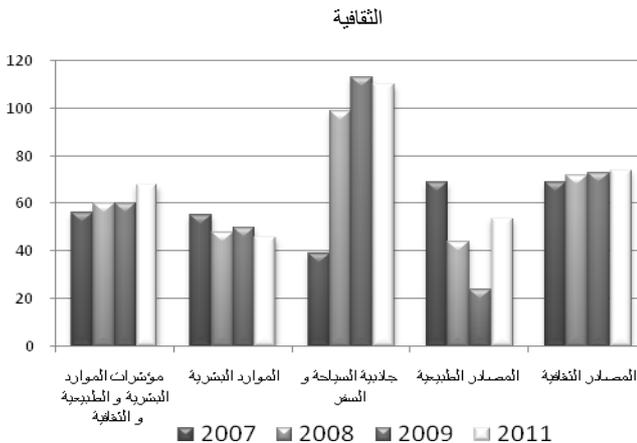
شكل (٤) أداء مصر لمؤشرات البنية التحتية وبيئة الأعمال.



ثالثاً: مجموعة مؤشرات الموارد البشرية والطبيعية والثقافية:

سجل هذا المؤشر إنخفاضاً طفيفاً من المركز ٧٣ عام ٢٠٠٩ إلى المركز ٧١ عام ٢٠١١، ويرجع ذلك بصفة رئيسية إلى تراجع مؤشر الموارد البشرية من المركز ٨٣ عام ٢٠٠٩ إلى المركز ٩٣ لعام ٢٠١١ و برغم المركز المتقدم لمؤشر جاذبية السياحة والسفر علي مستوي التقارير إلا أن مصر تتخذ المركز ٢٩ عام ٢٠١١ بعد المركز ٢٠ من ١٣٣ دولة عام ٢٠٠٩، وأيضاً تراجع مؤشرات الموارد الطبيعية والثقافية كما يتضح من الشكل (٥).

شكل (٥) أداء مصر لمؤشرات الموارد البشرية والطبيعية والثقافية



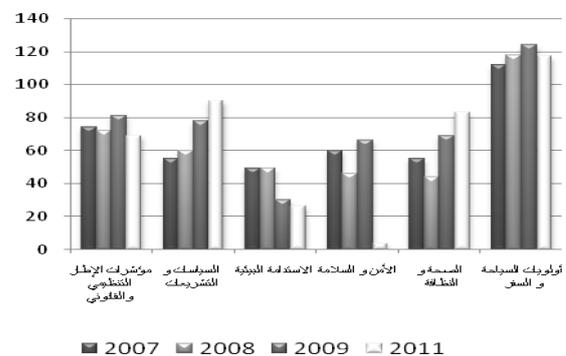
بمتابعة أداء مصر في المؤشرات المختلفة الرئيسية والفرعية والثانوية كما ذكر في تقرير التنافسية لقطاع السياحة والسفر الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي كما يتضح من الجدول (١) فانه يتضح:

المؤشرات	75	64	66	58
أولاً : مؤشرات الإطار التنظيمي والقانوني	70	52	58	50
السياسات و التشريعات	49	55	70	69
الاستدامة البيئية	113	103	81	75
الأمن و السلامة	135	67	84	64
الصحة و النظافة	56	64	86	69
أولويات السياحة و السفر	22	9	12	12
ثانياً : مؤشرات البنية التحتية وبيئة الأعمال	74	65	69	60
البنية التحتية للنقل الجوي	55	58	62	49
البنية التحتية للنقل البري	76	79	75	58
البنية التحتية للسياحة	88	74	79	85
البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	93	84	87	74
تنافسية أسعار السياحة و السفر	5	1	2	5
ثالثاً : مؤشرات الموارد البشرية و الطبيعية و الثقافية	71	73	70	68
الموارد البشرية	93	83	82	69
جاذبية السياحة و السفر	29	20	31	85
المصادر الطبيعية	85	109	86	55
المصادر الثقافية	65	60	58	55

أولاً : مجموعة مؤشرات الإطار التنظيمي والقانوني:

تراجع ترتيب مصر حسب المؤشرات الفرعية ضمن هذا المؤشر الرئيسي من المركز ٥٢ لعام ٢٠٠٩ إلى المركز ٧٠ لعام ٢٠١١، حيث تراجعت الاستدامة البيئية، والأمن والسلامة، وتراجع أولويات السياح والسفر إلى المركز ٢٢ من ١٣٩ دولة بعد المركز التاسع من ١٣٣ دولة كما يتضح في الشكل (٣).

شكل (٣) أداء مصر لمؤشرات الإطار التنظيمي والقانوني



ثانياً : مجموعة مؤشرات البنية التحتية وبيئة الأعمال:

تراجع هذا المؤشر الرئيسي أيضاً من المركز ٦٥ عام ٢٠٠٩ إلى المركز ٧٤ من ١٣٩ دولة لعام ٢٠١١، من خلال تراجع كل

٣- أداء مصرفي تقرير تنافسية السياحة والسفر ٢٠١١ على المستوى الإقليمي :

تمثل التنافسية بمفهومها العام معياراً لتقييم الأداء النسبي للدول مقارنة بغيرها من دول العالم وذلك للوقوف على جوانب الضعف والقوة لها في مجال المقارنة، وقد اهتمت كثير من المؤسسات الدولية بإعداد تقارير عن مستوى تنافسية الدول في مجالات اقتصادية عديدة أحدثها مجال السياحة والسفر حيث أطلق المنتدى الاقتصادي العالمي تقريره الأول عن تنافسية السياحة والسفر في عام ٢٠٠٧ ليفتح الباب أمام تقييم إنجازات دول العالم في هذا المجال ووضعها في ترتيب تنازلي حسب معايير محددة. وعلى الرغم مما قد يوجه إلى التقرير من أوجه نقد في منهجيته أو درجة شموليته.

يعد المؤشر العالمي لتنافسية السياحة والسفر هو المعيار المتفق عليه لقياس القدرة التنافسية لدول العالم مقارنة ببعضها، وتخضع منهجية هذا لمؤشر للجدل منذ نشأته، وشهدت مؤشرات التقرير الرئيسية والفرعية والثانوية التي حققتها مصر وفقاً للمؤشر العالمي للقدرة التنافسية للسياحة والسفر على مدار الأربع تقارير المتاحة من ٢٠٠٧ إلى ٢٠١١ (مع الأخذ في الاعتبار أن تقرير ٢٠١١ معتمد على بيانات ٢٠١٠ نتيجة أحداث الشرق الأوسط والثورات العربية، ولم يصدر تقرير في ٢٠١٢ لنفس السبب) تراجعاً وتحسناً طفيفين بينما تدني ترتيب مصر على مدار الأربع تقارير وقد يمكن تفسير ذلك إلى حد ما بانضمام دول جديدة إلى التقرير العالمي للقدرة التنافسية للسياحة والسفر.

توفر الدراسة التحليلية لمؤشرات التنافسية في قطاع السياحة والسفر معلومات لإجراء المقارنات واتخاذ القرارات، وأداة قيمة جداً بالنسبة للحكومات الراغبة في تحسين وتطوير بيئة السياحة والسفر في دولها، فيما يلي يعرض لوضع مصر و، مما يعطي ملخصاً شاملاً عن مرتبة مصر ضمن التصنيف العام إضافة إلى إبراز الجوانب الإيجابية والسلبية فيما يخص القدرة التنافسية السياحية لكل دولة، ويمكن تحليل وضع مصر إقليمياً في الأقاليم الآتية :

- **الشرق الأوسط وشمال أفريقيا** : من إجمال ١٦ دولة إفريقية وشرق أوسطية.
- **عربياً** : من إجمالي ١٥ دولة عربية.
- **إقليم البحر المتوسط** : من إجمالي ٢١ دولة.
- **إقليم الأورو متوسطي** : من إجمالي ٢٦ دولة .
- **إقليم الشرق الأوسط** : من إجمالي ١٩ دولة .

ويمكن إجمال موقع مصر من التصنيفات الإقليمية المختلفة كما يتضح في الجدول (٧)، والشكل (٦) ما يلي :

- في المركز العاشر علي دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من إجمالي ٤٠ دولة .
- في المركز التاسع علي الدول العربية من إجمالي ١٥ دولة عربية دخلت التصنيف.
- في المركز الخامس عشر علي دول البحر المتوسط من إجمالي ٢١ دولة .
- في المركز ٢٣ علي دول الشراكة الأورومتوسطية من إجمالي ٢٥ دولة .
- في المركز ١١١ علي دول الشرق الأوسط من إجمالي ١٧ دولة .

جدول (٧) وضع مصر في التصنيفات الإقليمية المختلفة لتنافسية السياحة والسفر

الترتيب	نوع التصنيف الإقليمي
٧٥	دولياً
١٠	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- تتفوق مصر في المؤشر العاشر الفرعي الخاص بتنافسية أسعار السياحة والسفر، واتخذت المرتبة الخامسة دولياً من خلال المؤشرات الثانوية : المرتبة ١٢ لمؤشر مستويات أسعار الوقود، المرتبة الرابعة لمؤشر أسعار الفنادق، المرتبة ال ٤٢ لمؤشر الضرائب التذاكر ورسوم المطار، ومؤشر نطاق و أثر الضرائب، ولكنها سجلت تراجعاً عن التقرير السابق ٢٠٠٩ حيث صنفت في المركز الأول من حيث تنافسية أسعار السياحة والسفر.
- صنفت مصر في المرتبة الأولى دولياً في المؤشر الثانوي : انتشار فيروس نقص المناعة البشرية، مع ثباتها على نفس الترتيب في التقرير السابق.

- اتخذت مصر في المؤشر الخامس الفرعي الخاص بأولويات السياحة والسفر المرتبة ٢٢ دولياً من خلال المؤشرات الثانوية : المرتبة ٢١ لمؤشر الإنفاق الحكومي على السياحة والسفر، المرتبة ٤٠ بعد الثالثة في تقرير ٢٠٠٩ لمؤشر الحضور العادل لصناعة السياحة والسفر .

- احتلت مصر في المؤشر الثاني عشر الفرعي الخاص بجاذبية السياحة والسفر، المرتبة ٢٩ دولياً من خلال المؤشر الثانوي : المرتبة الثالثة لمؤشر امتداد رحلات العمل الموصى بها.

- صنفت مصر في المرتبة ٦٥ دولياً للمؤشر الفرعي الرابع عشر الخاص بالموارد الثقافية، ولكن كانت مصر خارج التصنيف في المؤشر الثانوي صادرات الصناعات الإبداعية في ٢٠٠٩ ودخلت مصر في التصنيف الدولي بالمركز ٤٥.

- تقع مصر في المرتبة ٤٩ للمؤشر الفرعي السياسات والتشريعات واحرزت تقدماً ٦ مراكز عن تقرير ٢٠٠٩، المرتبة ١١٣ للمؤشر الفرعي الاستدامة البيئية، المرتبة ١٠٩ للمؤشر الثانوي إنفاذ الأنظمة البيئية بتقدم ١١ مرتبة عن التقرير السابق، المرتبة ١٣٥ للمؤشر الفرعي الأمن والسلامة يتراجع عن المرتبة ٦٧ في التقرير السابق، المرتبة ١٣٥ للمؤشر الثانوي الحوادث المرورية يتراجع عن المرتبة ١١١، المرتبة ٥٦ لمؤشر الفرعي الصحة والنظافة بتقدم عن المرتبة ٦٤ في تقرير ٢٠٠٩.

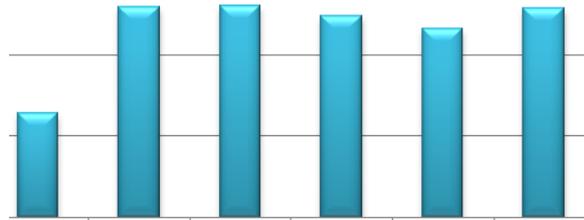
- اتخذت مصر المرتبة ٥٥ للمؤشر الفرعي البنية التحتية للنقل الجوي بتقدم ٣ مراكز، المرتبة ١٢٢ للمؤشر الثانوي كثافة المطار، المرتبة ١٨ للمؤشر الثانوي عدد شركات النقل العاملة، المرتبة ٧٦ للمؤشر الفرعي البنية التحتية للنقل البري، المرتبة ٢٨ للمؤشر الفرعي البنية التحتية للسياحة، ٩٣ للمؤشر الفرعي البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات يتراجع شديد عن المركز ٤٨ في تقرير ٢٠٠٩.

- تحتل مصر المرتبة ٩٣ للمؤشر الفرعي الموارد البشرية يتراجع ١٠ مراكز عن التقرير السابق، المرتبة ٨٥ للمؤشر الفرعي المصادر الطبيعية بتقدم من المركز ١٠٣ في تقرير ٢٠٠٩، وتقدم في المؤشر الفرعي جودة البيئة الطبيعية من المركز ١٣١ إلى المركز ٦٠ في تقرير ٢٠١١، وتراجع المؤشر الثانوي مناطق المحميات الطبيعية من المركز ٧٥ إلى المركز ٨٨ في تقرير ٢٠١١.

٤	٤٦	اسرائيل
٥	٤٧	تونس
٦	٦١	سلطنة عمان
٧	٦٢	المملكة العربية السعودية
٨	٦٤	المملكة الاردنية الهاشمية
٩	٧٠	لبنان
١٠	٧٥	جمهورية مصر العربية
١١	٧٨	المغرب
١٢	٩٥	الكويت
١٣	١٠٥	سوريا
١٤	١١٣	الجزائر
١٥	١١٤	ايران
١٦	١٢٤	ليبيا

٩	عربيا
١٥	البحر المتوسط
٢٣	الاورومتوسط
١١	الشرق الأوسط

شكل (٦) وضع مصر التنافسي للسياحة و السفر إقليمياً



الشرق الأوسط، الاورومتوسط، البحر المتوسط، عربيا الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ليا لدراسة ترتيب مصر تبعاً للقدرة التنافسية لقطاع السياحة و السفر لا بد من مقارنتها بالدول الأخرى و خاصة دول المحيط الاقليمي، و فيما يلي عرض لوضع مصر في الاقاليم التي تشترك بها كما يلي :

جدول (٤) ترتيب الدول العربية من حيث مؤشر تنافسية السياحة و السفر

الدول العربية	ترتيب الدول بناء علي تقرير ٢٠١١	الدول
١	٣٠	الإمارات العربية المتحدة
٢	٤٠	البحرين
٣	٤٢	قطر
٤	٤٧	تونس
٥	٦١	سلطنة عمان
٦	٦٢	المملكة العربية السعودية
٧	٦٤	المملكة الأردنية الهاشمية
٨	٧٠	لبنان
٩	٧٥	جمهورية مصر العربية
١٠	٧٨	المغرب
١١	٩٥	الكويت
١٢	١٠٥	سوريا
١٣	١١٣	الجزائر
١٤	١٢٤	ليبيا
١٥	١٣٦	موريتانيا

١/٣- دول إقليم الشرق الأوسط و شمال أفريقيا Middle East & African Countries

تقع مصر في الترتيب العاشر من تصنيف دول الشرق الأوسط و شمال إفريقيا كما يتضح من الجدول (٣)

٢/٣- الدول العربية Arabian- Countries :

تقع مصر في الترتيب التاسع عربياً (التصنيف المعتمد من المنتدى الاقتصادي الدولي) كما يتضح من الجدول (٤)، أما الدول التي لم تدخل التصنيف هي : العراق – اليمن – الصومال – السودان – جيبوتي – جزر القمر - فلسطين (من إجمالي ٢٢ دولة عربية)

٣/٣- دول إقليم البحر المتوسط

: Mediterranean – Countries

تقع مصر في المرتبة ١٥ لدول البحر المتوسط، وقد خرجت كل من فلسطين (قطاعي غزة و الضفة) وجبل طارق (دولة جبل طارق) من التصنيف من إجمالي ٢٢ دولة هي دول البحر المتوسط، كما يتضح من الجدول (٥)

جدول (٥) ترتيب دول البحر المتوسط من حيث تنافسية السياحة و السفر

الدول	ترتيب الدول بناء علي تقرير ٢٠١١	دول البحر المتوسط
١	٣٠	الإمارات العربية المتحدة
٢	٤٠	البحرين
٣	٤٢	قطر

جدول (٣) ترتيب دول الشرق الأوسط و افريقيا من حيث مؤشر تنافسية السياحة و السفر

الدول	ترتيب الدول بناء علي تقرير ٢٠١١	دول الشرق الأوسط و شمال أفريقيا
١	٣٠	الإمارات العربية المتحدة
٢	٤٠	البحرين
٣	٤٢	قطر

الدنمارك	١٦	٩
فلنندا	١٧	١٠
البرتغال	١٨	١١
ايرلندا	٢١	١٢
بلجيكا	٢٣	١٣
قبرص	٢٤	١٤
مالطا	٢٦	١٥
ايطاليا	٢٧	١٦
اليونان	٢٩	١٧
إسرائيل	٤٦	١٨
تونس	٤٧	١٩
تركيا	٥٠	٢٠
المملكة الأردنية	٦٤	٢١
لبنان	٧٠	٢٢
جمهورية مصر العربية	٧٥	٢٣
المغرب	٧٨	٢٤
سوريا	١٠٥	٢٥
الجزائر	١١٣	٢٦

فرنسا	٣	١
اسبانيا	٨	٢
قبرص	٢٤	٣
مالطا	٢٦	٤
ايطاليا	٢٧	٥
اليونان	٢٩	٦
كرواتيا	٣٤	٧
الجبل الأسود	٣٦	٨
إسرائيل	٤٦	٩
تونس	٤٧	١٠
تركيا	٥٠	١١
سلوفينيا	٥٤	١٢
لبنان	٧٠	١٣
ألبانيا	٧١	١٤
مصر	٧٥	١٥
مقدونيا	٧٦	١٦
المغرب	٧٨	١٧
البوسنة والهرسك	٩٧	١٨
سوريا	١٠٥	١٩
الجزائر	١١٣	٢٠
ليبيا	١٢٤	٢١

٤/٣ - دول إقليم الأورو- متوسط - EuroMediterranean

: Partnership

تقع مصر في المرتبة ٢٣ في التصنيف الأورو متوسطي ، خرجت كل من : لبنان وفلسطين ، من إجمالي ٢٧ دولة هي دول الشراكة الأورومتوسطية ، كما يتضح من الجدول (٦) .

٥/٣ - دول إقليم الشرق الأوسط : Middle East

تقع مصر في الترتيب ١١ علي دول الشرق الأوسط ، تخرج من تصنيف دول الشرق الأوسط ال ١٧ كل من : فلسطين – العراق- اليمن ، ، كما يتضح من الجدول (٧) .

جدول (٧) ترتيب دول الشرق الأوسط من حيث تنافسية السياحة و السفر

الدول	تقرير ٢٠١١	دول الشرق الأوسط
قبرص	٢٤	١
الإمارات العربية المتحدة	٣٠	٢
البحرين	٤٠	٣

جدول (٦) ترتيب دول الشراكة الأورومتوسطية من حيث تنافسية السياحة و السفر

الدول	ترتيب الدول بناء علي تقرير ٢٠١١	دول الأورو متوسطي
ألمانيا	٢	١
فرنسا	٣	٢
النمسا	٤	٣
السويد	٥	٤
المملكة المتحدة	٧	٥
اسبانيا	٨	٦
هولندا	١٤	٧
لوكسمبورج	١٥	٨

٨٨	٧٤	البنية التحتية للسياحة	المؤشرات التنافسية
٨٥	١٠٩	الموارد الطبيعية	
١١٣	١٠٣	الاستدامة البيئية	
٩٣	٨٤	البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	
٨٧	٨٣	التعليم والتدريب	

قطر	٤٢	٤
إسرائيل	٤٦	٥
تركيا	٥٠	٦
سلطنة عمان	٦١	٧
المملكة العربية السعودية	٦٢	٨
المملكة الأردنية الهاشمية	٦٤	٩
لبنان	٧٠	١٠
جمهورية مصر العربية	٧٥	١١
الكويت	٩٥	١٢
سوريا	١٠٥	١٣
ايران	١١٤	١٤

٤- تحديد المؤشرات صانعة الفروق في درجات القدرة التنافسية للقطاع السياحي و السفر لمصر :

يتم استخدام اساليب التحليل الاحصائي لتحديد المؤشرات صانعة الفروق في درجات القدرة التنافسية للقطاع السياحي و السفر لمصر مقارنة بدول المحيط الاقليمي باستخدام البرنامج الاحصائي spss، باجراء التحليل الاحصائي Kruskal- Wallis Test حيث يستخدم ذلك التحليل لتحديد الفروق المعنوية بين الدول المتوافقة مع مصراقليميا، ويتضمن هذا التحليل ١٣ دولة فقط .

وقد تم اختيار الدول الاوائل علي هذه الأقاليم لعقد مقارنة مع وضع مصر لتحديد المتغيرات صانعة الفرق بين ترتيب مصر، وترتيب هذه الدول علي مستوي كل من الدول العربية (١٥ دولة)، دول الشرق الاوسط (١٤ دولة)، دول الشرق الاوسط الكبير (٢٤ دولة)، دول افريقيا (٣١ دولة)، الدول الاورومتوسطية (٢٦ دولة) حيث يتم دراسة المتغيرات الأكثر تأثيراً في تصنيف الدول من حيث الترتيب العام وليس من حيث الدرجة العامة ذلك لعدم ثبات الدرجة علي كل المتغيرات، ويتم ذلك التحليل من خلال تصنيف بعض دول التقرير الي ثلاث مجموعات الاولي للدول الناجحة، وتضم ٤ من دول التقرير ذات المراكز العشر الاولي في الترتيب، المجموعة الثانية تضم الدول الأقل نجاحاً، والتي تضم سبع من دول التقرير ذات المراكز من ١١ الي ٥٠، المجموعة الثالثة تضم دولتين ذات المراكز ما بعد المركز الخمسين في التقرير كالتالي:

بدراسة مراكز الدول المختلفة في التصنيف الدولي وغيره من التصنيفات الدولية مثل :

- **سويسرا** (المركز الأول دوليا) ، **سنغافورة** (المركز العاشر دوليا)، **فرنسا** (المركز الأول علي دول البحر المتوسط ، مصر في المركز الخامس عشر)، **النمسا** (المركز الأول علي دول الشراكة الاورومتوسطية) ، **الإمارات العربية المتحدة** (المركز الأول عربيا، مصر في المركز التاسع)، **قبرص** الأولي علي دول الشرق الأوسط ، الشرق الأوسط و شمال إفريقيا احتلت الإمارات المركز الأول ، تليها **إسرائيل** ، بعدها **قطر**.

ومقارنتها مع مركز مصر لتحديد أماكن الضعف في الترتيب من خلال المؤشرات المختلفة سواء الأساسية و الفرعية و الثانوية، يمكن إيجاز الفروق بين مصر و الدول المطروحة للمقارنة لتوضيح وضع مصر التنافسي لقطاع السياحة و السفر ، وبناء علي ذلك يمكن تقسيم المؤشرات المكونة لمؤشر تنافسية السياحة و السفر بالنسبة لمصر إلى مجموعتين من المؤشرات من حيث القدرة التنافسية كما في الجدول (٨).

جدول (٩) الدول محل تحليل الفروق المعنوية

الدول محل التحليل	الترتيب	الاقليم
المجموعة الاولى	١	العالم (الثبات علي المركز الاول)
	٤	الاورو متوسط
	٣	البحر المتوسط
	١٠	عالميا (الثبات علي المركز العاشر، والانتقال من المركز ١٦)
المجموعة الثانية	٢٤	الشرق الاوسط
	٣٠	الدول العربية
	٣٥	دولة مشابهة لمصر في ظروفها وحدثت فرق في ترتيبها

جدول (٨) المؤشرات التنافسية لمصر

المؤشرات	تقرير ٢٠٠٩	تقرير ٢٠١١
المؤشرات التنافسية	١	٥
	٢٠	٢٩
	٩	٢٢
المؤشرات التنافسية	٥٥	٤٩
	٧٦	١٣٥
	٥٨	٥٥

٢/٤ - تحليل الفروق المعنوية على مستوى المجموعة الثانية (البنية التحتية و بيئة الاعمال) :

تم استخدام تحليل الفروق المعنوية لتحديد المؤشرات صانعة الفروق بين الدول من مجموعة مؤشرات البنية التحتية و بيئة الاعمال كما يتضح من الجدول (١١).

جدول (١١) مؤشرات البنية التحتية و بيئة الاعمال صانعة الفروق بين الدول محل الدراسة

قطر	٤٢	الشرق الاوسط الكبير
اسرائيل	٤٦	الشرق الاوسط و افريقيا
تونس	٤٧	افريقيا
تركيا	٥٠	دولة مشابهة لمصر في ظروفها و احدثت فرق في ترتيبها
لبنان	٧٠	كانت خارج التصنيف و دخلت بفارق ٥ مراكز عن ترتيب مصر
مصر	٧٥	الدولة محل المقارنة

يستخدم هذا النوع من التحليل علي الثلاث مجموعات كما يلي :

١/٤ - تحليل الفروق المعنوية على مستوى المجموعة الاولى (الاطار التنظيمي و القانوني) :

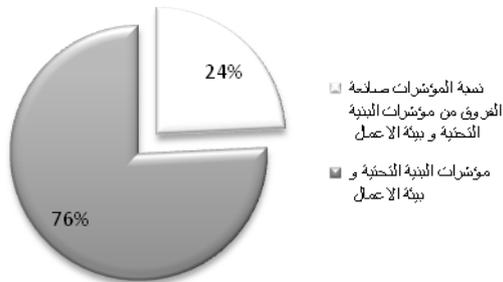
تم استخدام تحليل الفروق المعنوية لتحديد المؤشرات صانعة الفروق بين الدول من مجموعة مؤشرات الاطار التنظيمي والقانوني كما يتضح من الجدول (١٠).

جدول (١٠) مؤشرات الاطار التنظيمي والقانوني صانعة الفروق بين الدول محل الدراسة

المؤشرات	درجة التأثير q ²	مستوي المعنوية Sig.
جودة الطرق	9.487	0.009
جودة البنية التحتية للسكك الحديدية	7.843	0.20
جودة شبكة النقل الأرضي	9.791	0.007
كثافة الطرق	7.090	0.029
ماكينات الصراف الآلي التي تقبل الفيزا	7.090	0.029
مدي استخدام الانترنت عمليا	7.019	0.030
نسبة مستخدمي الانترنت	6.849	0.020
مشتركي الانترنت ذات النطاق العريض	7.856	0.020

المؤشرات	درجة التأثير q ²	مستوي المعنوية Sig.
انتشار الملكية الأجنبية داخل البلاد	6.689	0.013
حقوق الملكية	8.822	0.012
شفافية السياسات الحكومية	7.301	0.026
التكلفة الخاصة لبدء المشروع	6.598	0.037
صرامة وحسم الأنظمة البيئية	9.818	0.007
إنفاذ الأنظمة البيئية	8.468	0.014
الثقة في خدمات الشرطة	6.432	0.04
الحوادث المرورية	7.352	0.025
وصول المرافق الصحية	6.061	0.048

شكل (٨) نسبة المؤشرات صانعة الفروق من مؤشرات البنية التحتية و بيئة الاعمال



٣/٤ - تحليل الفروق المعنوية على مستوى المجموعة الثالثة (الموارد البشرية والطبيعية و الثقافية) :

تم استخدام تحليل الفروق المعنوية لتحديد المؤشرات صانعة الفروق بين الدول من مجموعة مؤشرات الموارد البشرية والطبيعية و الثقافية كما يتضح من الجدول (١٢).

جدول (١٢) مؤشرات الموارد البشرية و الطبيعية و الثقافية صانعة الفروق بين الدول محل الدراسة

المؤشرات	درجة التأثير q ²	مستوي المعنوية Sig.
المسجلين للتعليم الثانوي	7.637	0.022

شكل (٧) نسبة المؤشرات صانعة الفروق من مؤشرات الاطار التنظيمي والقانوني



من خلال المساعدة على إيجاد وجذب السياح وتحريك دوافعهم السياحية.

- احتلت مصر المركز الخامس والسبعين بين ١٣٩ دولة ضمن تقرير ٢٠١١ مقارنة بالمركز الرابع والستين بين ١٣٣ دولة ، و في المركز السادس والستين بين ١٣٠ دولة ، وقبلها في المركز الثامن والخمسين بين ١٢٨ دولة في أول تقرير عن تنافسية السياحة و السفر صادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، موقع مصر من التصنيفات الإقليمية المختلفة كما يلي :

- في المركز العاشر علي دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من إجمالي ٤٠ دولة .
- في المركز التاسع علي الدول العربية من إجمالي ١٥ دولة عربية دخلت التصنيف.
- في المركز الخامس عشر علي دول البحر المتوسط من إجمالي ٢١ دولة .
- في المركز ٢٣ علي دول الشراكة الأوروبية متوسطة من إجمالي ٢٥ دولة .
- في المركز ١١ علي دول الشرق الأوسط من إجمالي ١٧ دولة

- بإجراء التحليل الاحصائي Test Kruskal- Wallis علي مصر ودول محيطها الإقليمي و الدول الاوائل، وتم تحديد المؤشرات المسؤولة عن صناعة الفروق بين الدول محل التحليل وهي كما يلي :

١- مؤشرات السياسات و التشريعات :

- انتشار الملكية الأجنبية داخل البلاد
- حقوق الملكية
- شفافية السياسات الحكومية
- التكلفة الخاصة لبدء المشروع

٢- مؤشرات الاستدامة البيئية :

- صرامة وحسم الأنظمة البيئية
- إنفاذ الأنظمة البيئية

٣- مؤشرات الامن و السلامة:

- الثقة في خدمات الشرطة
- الحوادث المرورية

٤- مؤشرات الصحة والنظافة:

- وصول المرافق الصحية
- إنفاذ الأنظمة البيئية

٥- مؤشرات البنية التحتية للنقل الارضي :

- جودة الطرق
- جودة البنية التحتية للسكك الحديدية
- جودة شبكة النقل الأرضي

٦- مؤشرات البنية التحتية للسياحة :

- ماكينات الصراف الآلي التي تقبل الفيزا كارت

٧- مؤشرات البنية التحتية للتكنولوجيا :

- مدي استخدام الانترنت عمليا
- نسبة مستخدمي الانترنت
- مشركي الانترنت ذات النطاق العريض

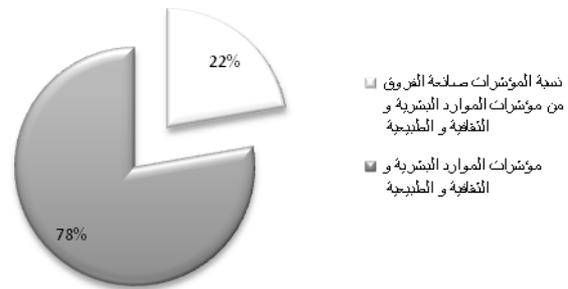
٨- مؤشرات الموارد البشرية :

- المسجلين للتعليم الثانوي
- التوافر المحلي لخدمات البحث و التدريب
- مدي تدريب الموظفين
- جودة البيئة الطبيعية

٩- مؤشرات المصادر الثقافية:

التوافر المحلي لخدمات البحث و التدريب	8.644	0.013
مدي تدريب الموظفين	6.927	0.031
جودة البيئة الطبيعية	8.509	0.014
عدد المعارض الدولية و الاحتفالات	8.096	0.017
صادرات الصناعات الإبداعية	6.596	0.037

شكل (٩) نسبة المؤشرات صانعة الفروق من مؤشرات الموارد البشرية و الثقافية و الطبيعية



إن هذا التحليل هو تحليل لا معلمي اي لا يشترط توافر شروط مسبقة للدالة مثل التوزيع الطبيعي ، وبالتالي يكون ملائماً لهذه النوعية من البيانات ، بمستوي المعنوية اقل من ٥% بما يعني وجود فروق بين الدول في المؤشر، وبالتالي يستنتج منه :

إن المؤشرات صانعة الفرق بين الدول و السابق توضيحها والتي

تحمل فروقاً معنوية بين مجموعات الدول الثلاث الرئيسية

للمؤشرات يجب تدعيمها بمصر لكي يتسنى للدولة ان تلحق بالركب

المتقدم في الترتيب في القدرة التنافسية للقطاع السياحي و السفر

إقليمياً و دولياً.

• النتائج البحثية :

- أن القدرة التنافسية أصبحت من السمات المميزة للأنشطة الاقتصادية والصناعات ، فإكتساب المزايا التنافسية أصبح التحدي الرئيسي الذي يواجه الدول بهدف تحقيق أفضلية في السوق من خلال الاستحواذ علي حصة أكبر من السوق السياحي العالمي، و بناء علي تقرير تنافسية السياحة و السفر الصادر عن المنتدى الاقتصادي ٢٠١١.

- يتوقف تطور القطاع السياحي في أي بلد علي الأهمية السياحية للمقومات التي تتوافر بهذا البلد ، وينطلق النشاط السياحي عبر خطط التسويق السياحي من خلال إبراز المقومات السياحية التي تتمتع بها الدولة السياحية، ويعد التسويق السياحي محدد أساسيا لنمو السياحة

- [5] World Bank , **"Fom Natural Resouces to the Knowledge Economy: Trade and Job Quality"** , World Bank Lativ American nd Caribbean Studies, Washington, D.C., 2002.
- [6] Porter, M. **"TheCompetitive Advantage of Nations"**Op.Cit. 1996, P.6-18
- [7] Johnson D., **"Applied Multivarite Methods for Data Anylsis"**, Bookcole , 1st edition ,California, 1998, p.p.180 -213
- [8] The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011, World Ecomonic Fourm , Switzerland, 2011.
- [9] The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009, World Ecomonic Fourm, Switzerland, 2009.
- [10] The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008, World Ecomonic Fourm, Switzerland,2008.
- [11] The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007, World Ecomonic Fourm, Switzerland, 2007.
- [12] <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Tra velandTourismReport/index.htm>.
- [13] <http://www.stats.gla.ac.uk/steps/glossary>
- [14] <http://www.arabicstat.com/forums>
- عدد المعارض لدولية و الاحتفالات
- صادرات الصناعات الإبداعية
- **التوصيات البحثية :**
و بناء علي النتائج السابقة ،يوصي البحث بالآتي :
- العمل علي إعادة صياغة القوانين و التشريعات بالشكل الملائم لمنافسة دول المحيط الاقليمي و خاصة قوانين الملكية الاجنبية داخل البلاد .
- استصدار قوانين ببنية خاصة بالمقاصد السياحية ذات الطبيعة الخاصة ، إضافة بنود للقوانين والتشريعات المتعلقة بالبيئة أكثر حسما وأشد صرامة من حيث العقوبات للمقاصد السياحية .
- الاهتمام بالبنية التحتية من وصول المرافق الصحية ،و جودة طرق النقل البري.
- زيادة عدد الأسرة في المستشفيات بالشكل المناسب للسكان حاليا و بالزيادة المستقبلية
- تحسين أداء خدمة السكك الحديدية الحالية، تسهيل الوصول من خلال تمديد شبكة السكك الحديدية للمقاصد السياحية المحرومة من هذه الخدمة و خاصة في قطاعات البحر الأحمر
- إتباع الأسس الفنية لرصف الطرق الحالية و المستحدثة ، تطوير و تنمية شبكة الطرق في ضوء تزايد الحركة السياحية
- تدعيم و تطوير شبكات ربط البنوك و زيادة عدد ماكينات الصراف الآلي التي تقبل الفيزا كارت
- تفعيل استخدام الانترنت بشكل أكثر عمليا فيما يخص الرحلات السياحية ،تدعيم الارتباط بشبكة الانترنت بشكل يسهم بزيادة عدد المستخدمين
- ضرورة الاهتمام بالتعليم بكل مستوياته ابتدائي و ثانوي ، العمل علي زيادة الوعي بأهمية التعليم الثانوي ، زيادة أعداد المدارس الثانوية العامة و المتخصصة لزيادة أعداد المسجلين للتعليم الثانوي.
- يراعي توفير خدمات البحث و التدريب في المجالات ذات الارتباط بالسياحة والسفر و خاصة المتخصصة و السياحة و الفنادق، مراعاة إقامة المعارض و الإحتفالات ذات الصبغة الدولية و المهرجانات و خاصة السينما و المسرح نظرا لاستبعاد مصر من التصنيف العالمي لمؤشر الصناعات الإبداعية.

المراجع والمواقع الإلكترونية :

- [١] حسين كفاي - " رؤية عصرية للتنمية السياحية في الدول النامية " - الهيئة المصرية للكتاب - ١٩٩١ م - ص٦٥ .
- [٢] محي محمد مسعد - " الإطار القانوني للنشاط السياحي و الفنادق " - المكتب العربي الحديث - الإسكندرية - ١٩٩١ م - ص٣٤ .
- [٣] د/ مصطفى زيدان - " الإحصاء ووصف البيانات " - المؤسسة العصرية للنشر و الترجمة - القاهرة - ١٩٨٩ - طبعة ثانية .
- [4] International Institute for Managmen& Development , IMD, **"World Competitvness"**, Year Book, 2002.

